



ISTITUTO PER GLI STUDI SULLA PUBBLICA OPINIONE

LA GREEN ECONOMY E I CITTADINI ITALIANI

Sondaggio popolazione italiana

Estratto della ricerca

SETTEMBRE 2009

www.greenvalue.it

Commissionato da:

green
value 



ISP%
Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione

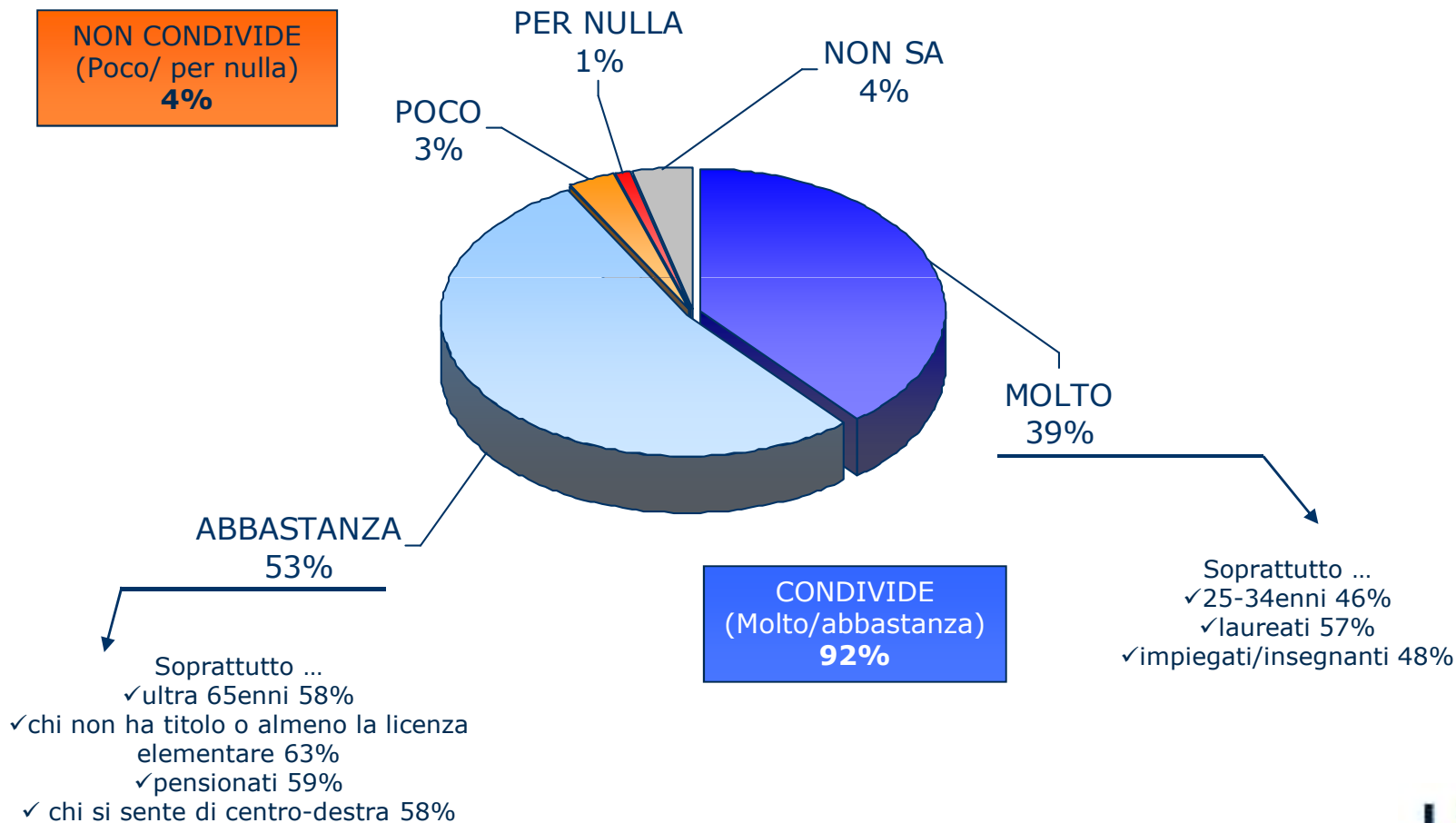
NUOVA ECONOMIA? ECONOMIA VERDE!

Otto italiani su dieci riconoscono la necessità di considerare anche l'impatto ambientale nelle scelte economiche.
I più favorevoli sono i giovani e i laureati

2

Testo domanda: Alcuni intervistati prima di Lei hanno espresso la seguente opinione sull'ambiente in generale e sulle azioni da intraprendere in particolare: **"Occorre puntare sempre di più verso un'economia verde, ossia un'economia che oltre a basarsi sui soli benefici prenda in considerazione anche i danni ambientali"**.

Mi dica se la condivide molto, abbastanza, poco, per nulla.



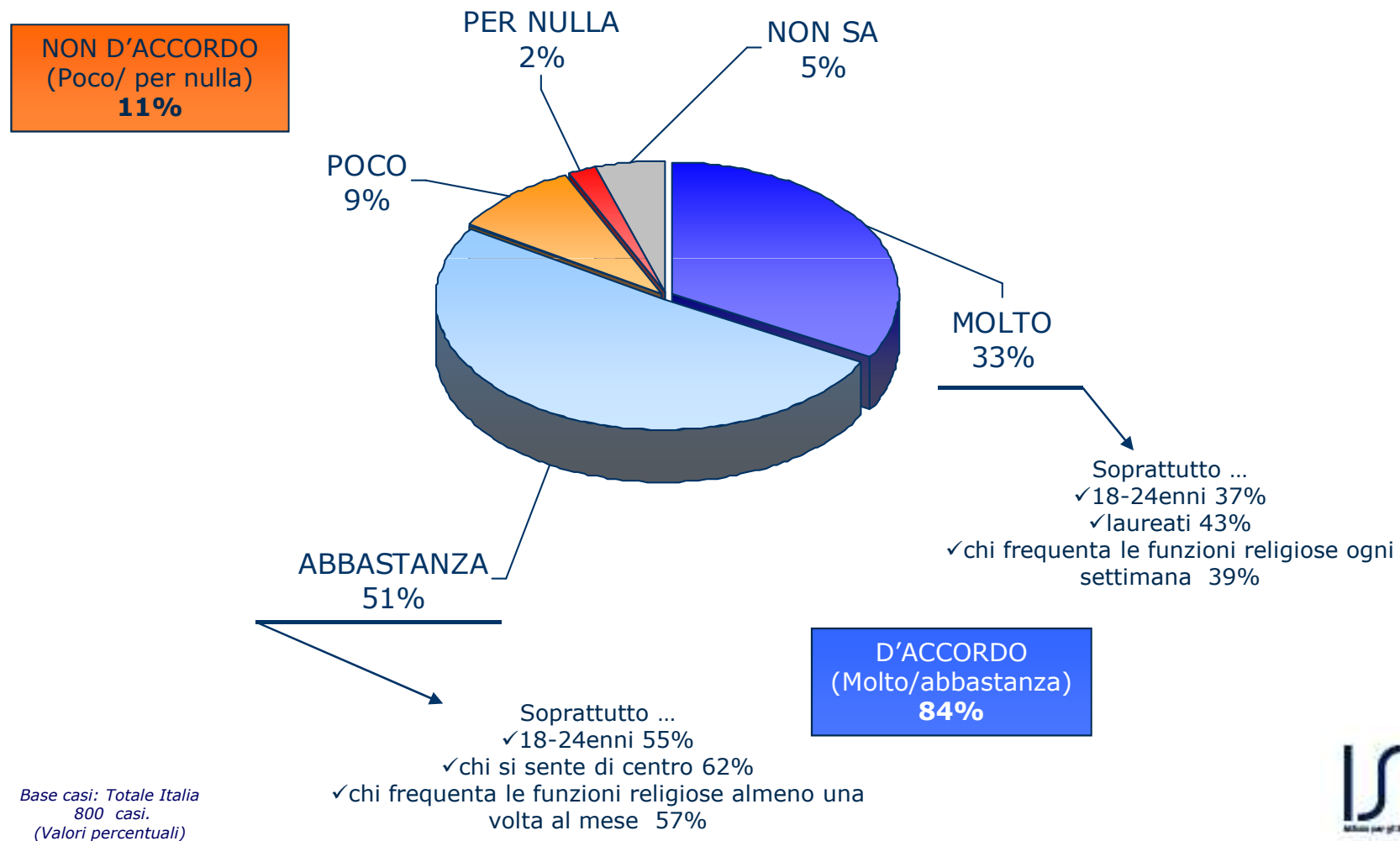
Base casi: Totale Italia
800 casi.
(Valori percentuali)

LA FORMAZIONE COME VOLANO DELL' ECONOMIA VERDE

La formazione di nuove figure professionali è riconosciuta decisiva da più di otto persone su dieci. I giovani e i laureati sono i più consapevoli del ruolo/funzione della formazione

3

Testo domanda: *Alcuni intervistati prima di Lei hanno espresso la seguente opinione sull'ambiente in generale e sulle azioni da intraprendere in particolare: "Per poter concretamente diffondere un'economia verde nel nostro Paese occorre investire sulla formazione di nuove figure professionali, come ad esempio ingegneri ambientali, consulenti per il risparmio energetico ecc." Mi dica se la condivide molto, abbastanza, poco, per nulla.*



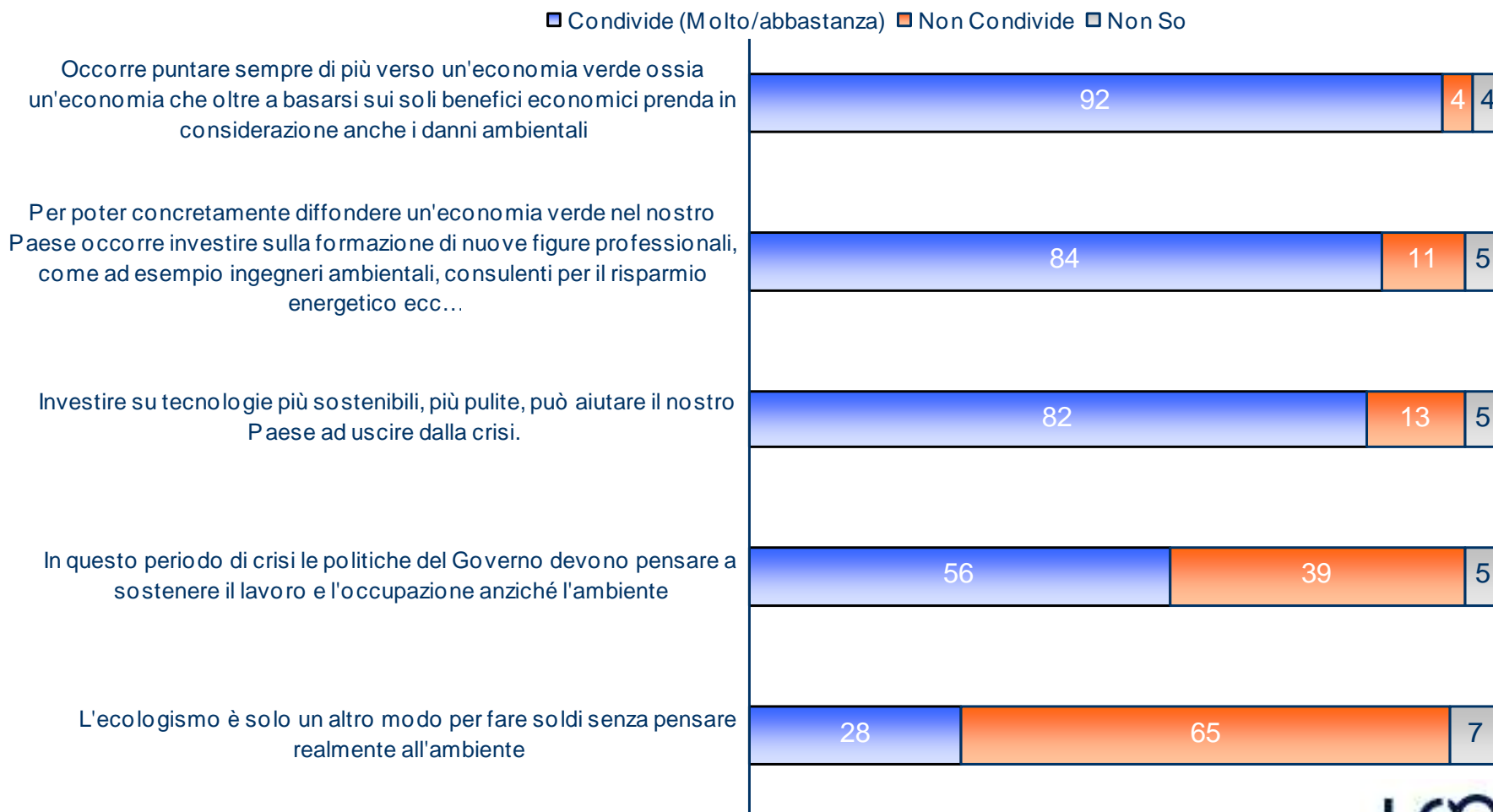
Base casi: Totale Italia
800 casi.
(Valori percentuali)

UNA SINTESI - Valori aggregati- 2/4

Sostenibilità, formazione, nuove tecnologie: questi i tre principali termini condivisi dagli italiani rispetto all'ambiente.

4

Testo domanda: "Alcuni intervistati prima di Lei hanno espresso le seguenti opinioni sull'ambiente in generale e sulle azioni da intraprendere in particolare. Mi dica, per ognuna, se la condivide molto, abbastanza, poco, per nulla"



Base casi: Totale Italia
800 casi.
(Valori percentuali)

LA PERCEZIONE RISPETTO ALL'INQUINAMENTO.

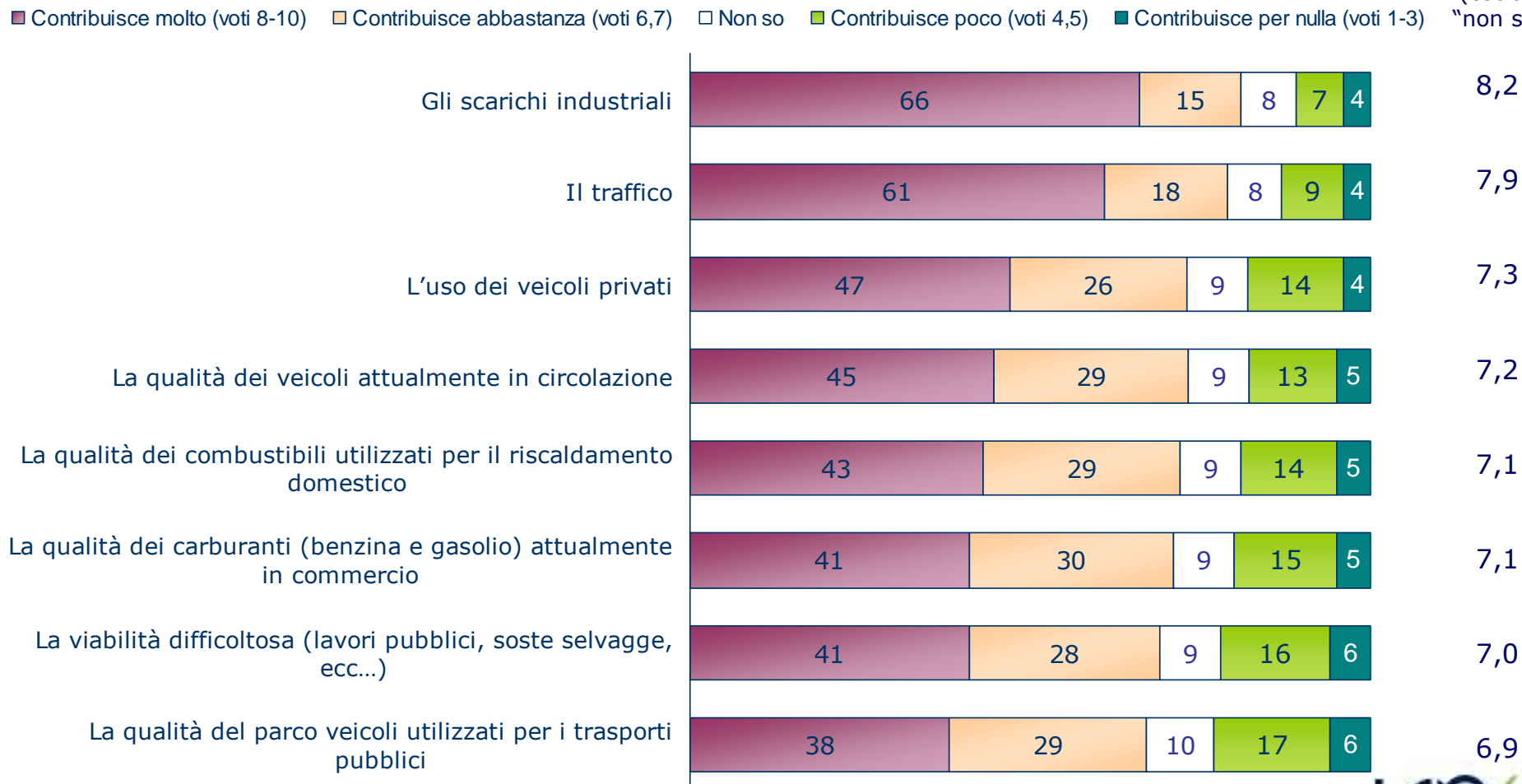
Il traffico e l'uso dei veicoli privati sono tra le principali cause dell'inquinamento ambientale.

5

Testo domanda: " Per ciascuno dei seguenti fattori indichi, per favore, quanto secondo Lei contribuisce ad inquinare l'ambiente"

VOTI MEDI

(escluso "non so")

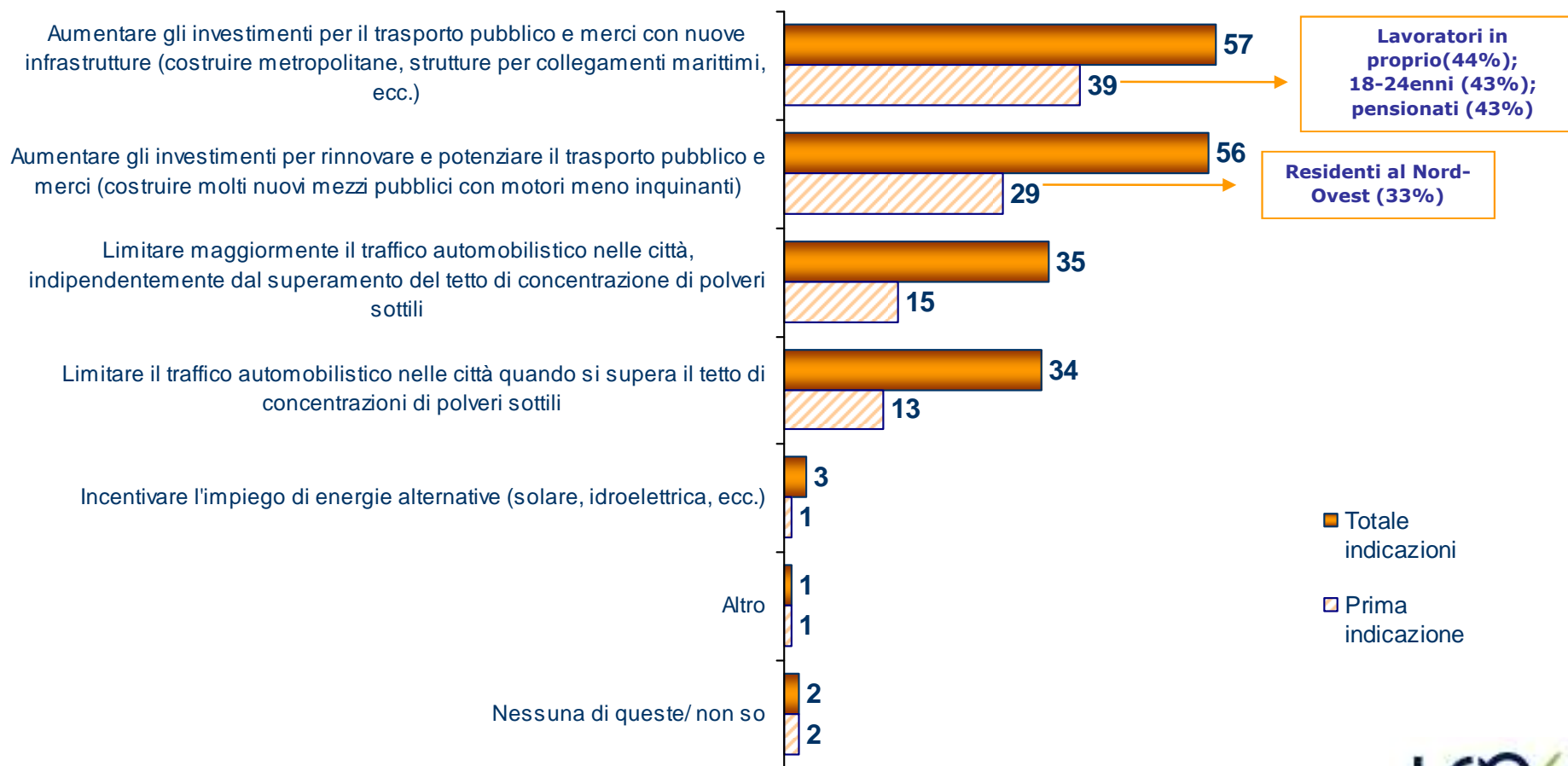


LE SOLUZIONI PROPOSTE.

Più investimenti per il trasporto pubblico e limitazioni al traffico.

6

Testo domanda: " Per risolvere il problema dell'inquinamento dell'aria dovuto al traffico sono stati suggeriti diversi provvedimenti. Quali dei seguenti, secondo Lei, dovrebbero essere presi? "

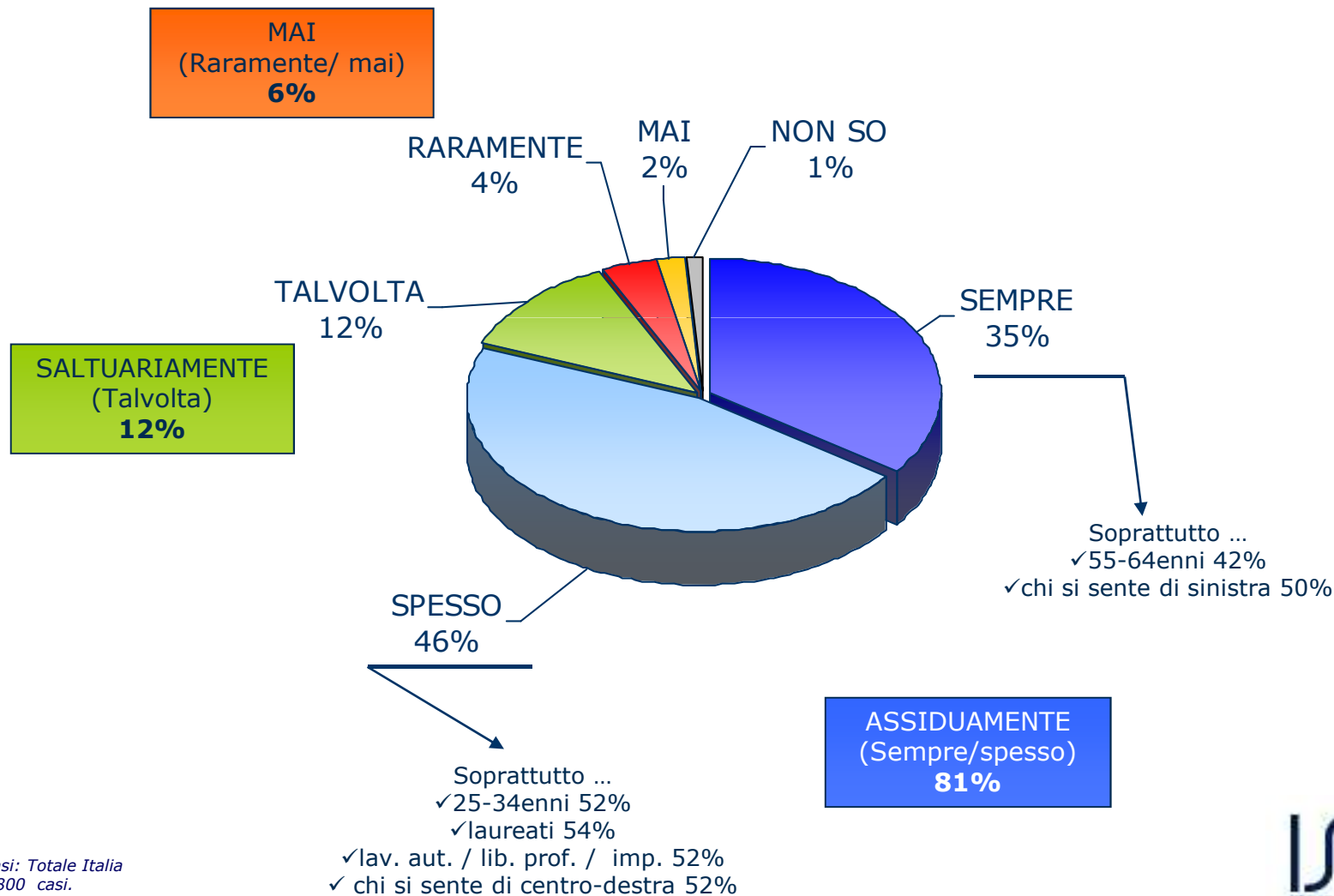


IL RISPARMIO ENERGETICO? IN CASA E' LA REGOLA

Quasi la metà degli intervistati dichiara di attuare spesso comportamenti virtuosi in favore del risparmio energetico domestico; 4 su dieci invece affermano di attuarli sempre.

7

Testo domanda. A lei in che misura capita di: **Mettere in pratica dei comportamenti per risparmiare energia come ad esempio contenere i consumi d'acqua, mantenere d'inverno una temperatura entro i 20 gradi. Moderare in estate l'uso dell'aria condizionata, ecc.**



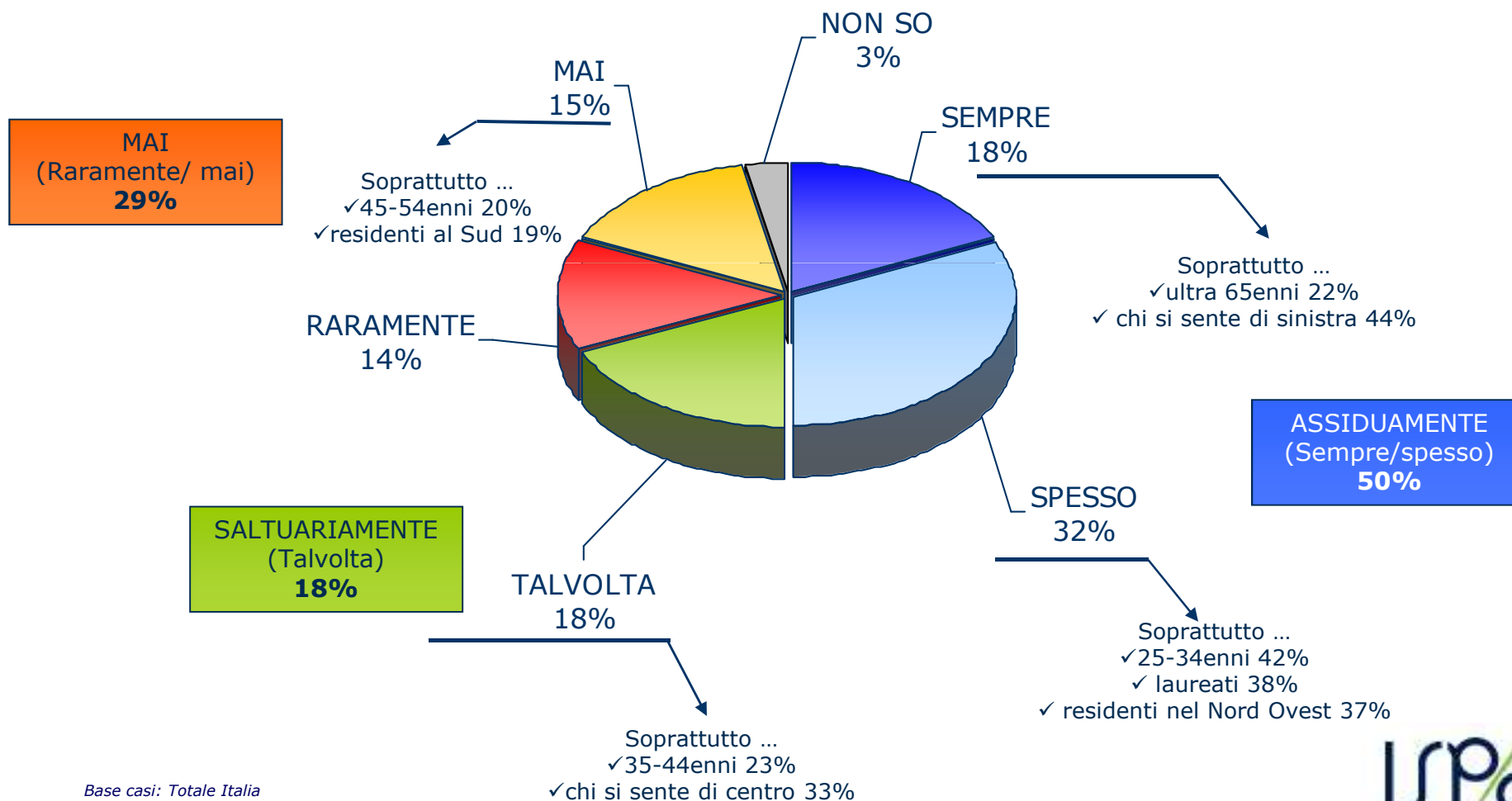
Base casi: Totale Italia
800 casi.
(Valori percentuali)

ECO-MOBILITA' : NEI TRAGITTI BREVI E' DIFFUSA.

Le alternative all'uso dell'automobile per tragitti brevi sono praticate assiduamente da 5 italiani su 10. Quasi uno su due invece non le prende mai in considerazione.

8

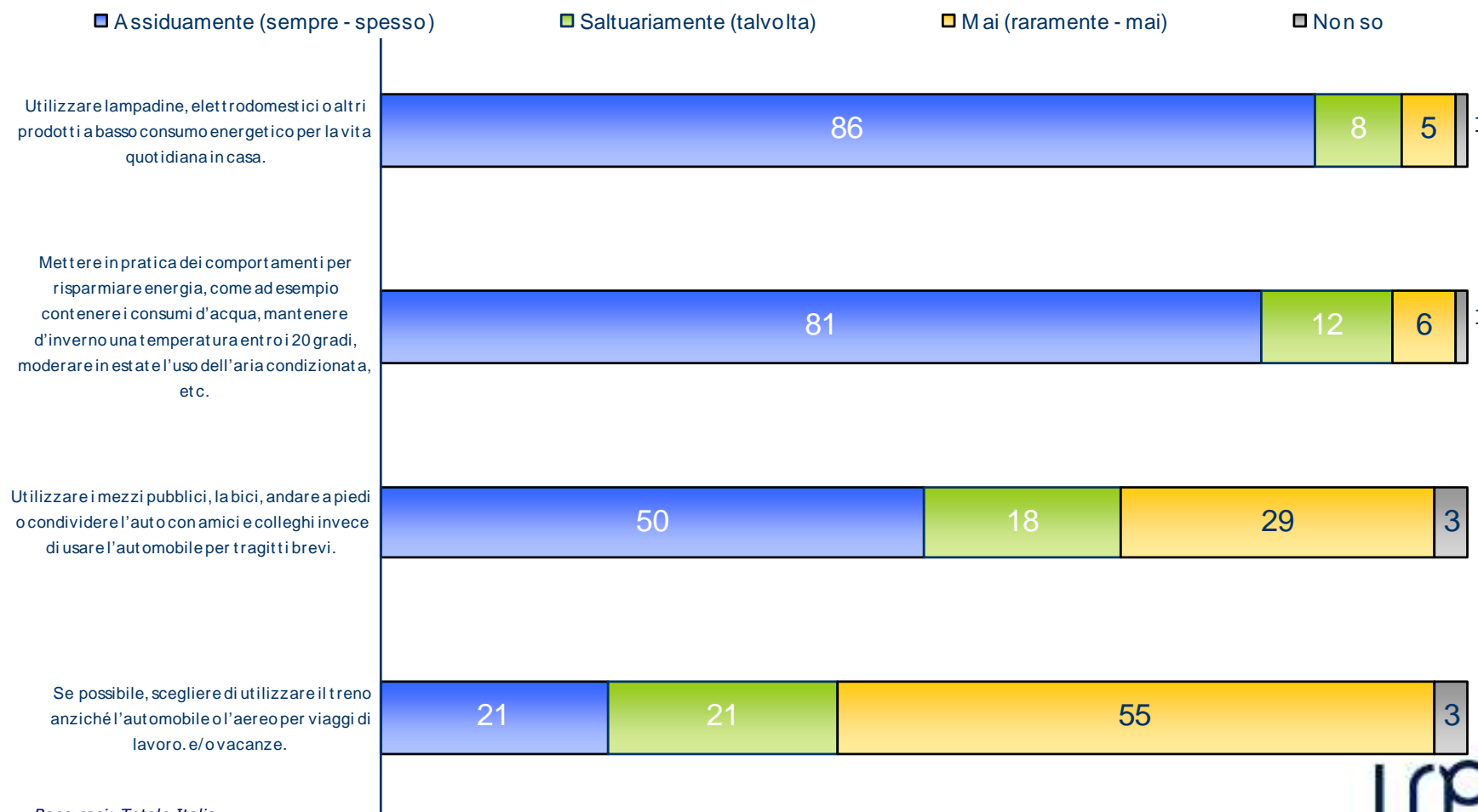
Testo domanda. A lei in che misura capita di: **Utilizzare i mezzi pubblici, la bici, andare a piedi o condividere l'auto con amici e colleghi invece di usare l'automobile per tragitti brevi.**



Base casi: Totale Italia
800 casi.
(Valori percentuali)

Gli eco-comportamenti sono ormai un'abitudine domestica. Meno diffusa la mobilità sostenibile specialmente per il persistere dell'uso individuale dell'automobile.

Testo domanda: *Parliamo dei suoi comportamenti e atteggiamenti legati all'ambiente. A lei in che misura capita di:*



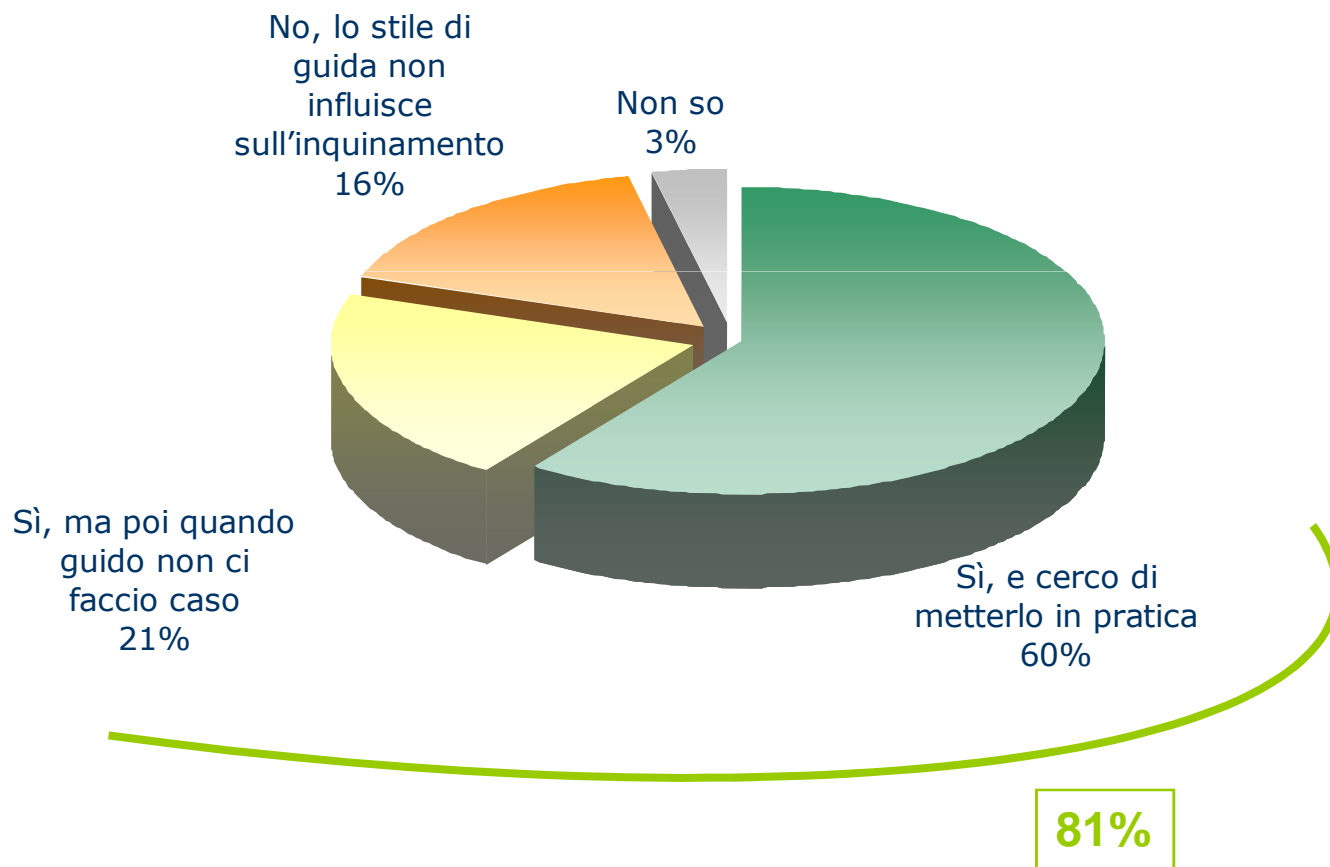
Base casi: Totale Italia
800 casi.
(Valori percentuali)

GLI ITALIANI CONOSCONO LA "GUIDA SOSTENIBILE".

8 italiani su 10 sono informati sulle strategie da mettere in pratica mentre si è al volante della propria auto per diminuire l'inquinamento.

10

Testo domanda: *Secondo lei, quando si guida ci sono dei piccoli accorgimenti, comportamenti, uno stile di guida particolare che se messo in pratica riduce l'inquinamento provocato dalla propria auto o moto?*



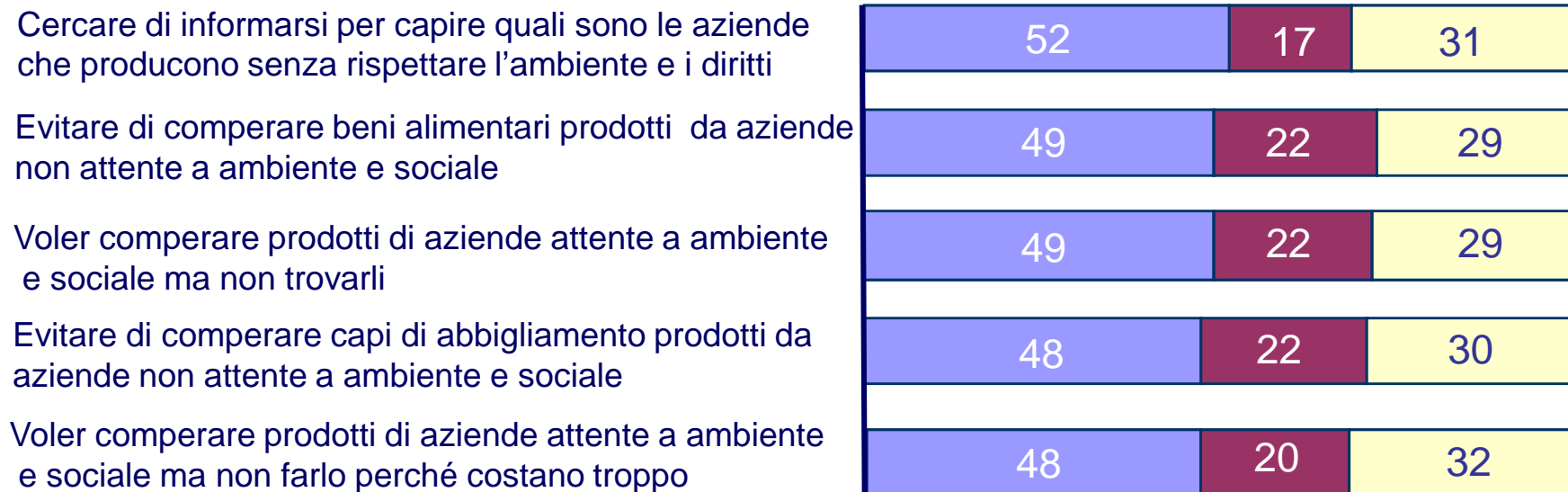
GLI ACQUISTI? SÌ, MA INFORMATI E ATTENTI .

Gli italiani si informano sulla modalità di produzione dei beni e scelgono di conseguenza. Spesso però il costo fa la differenza.

11

TESTO DOMANDA: "In che misura le è capitato di ... "

■ spesso/talvolta ■ non so ■ raramente/mai

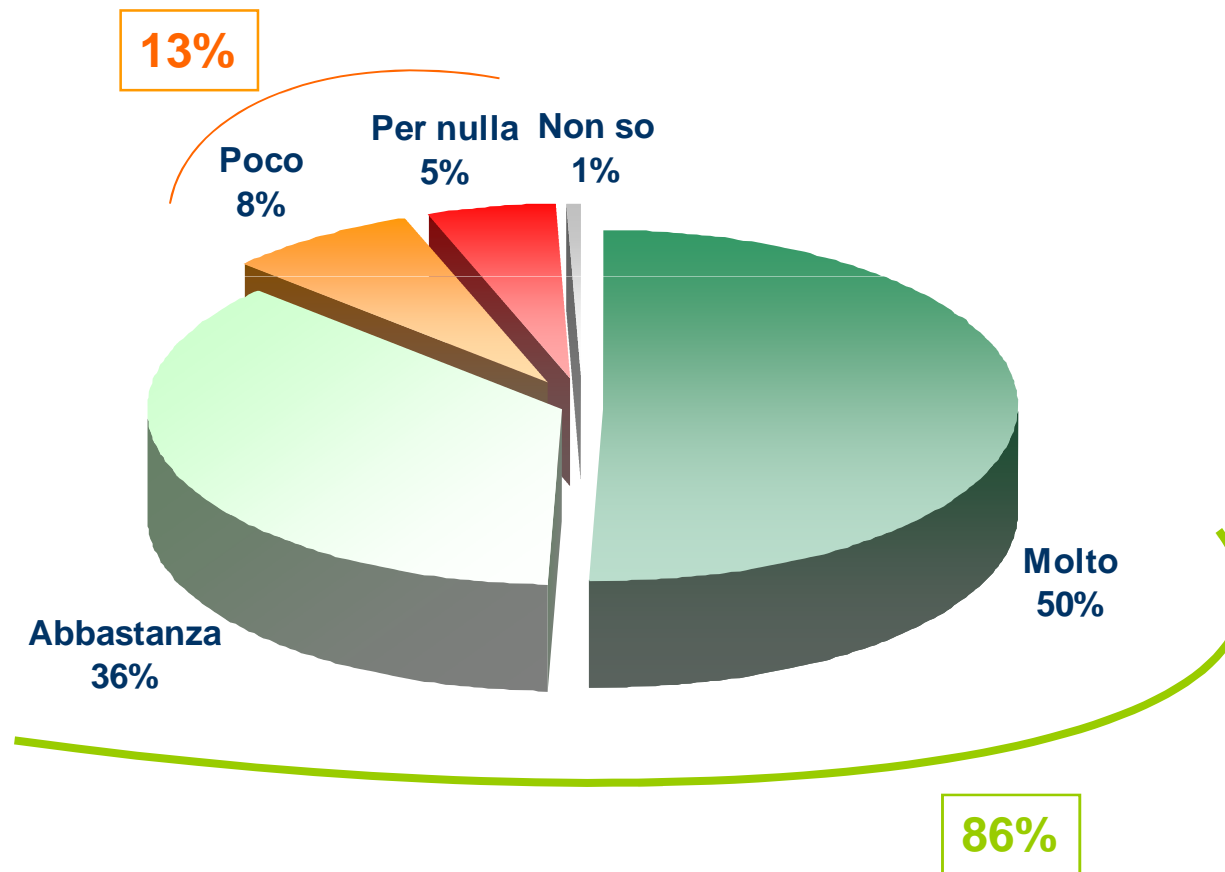


AUTO NUOVA? ATTENTI AL SUO IMPATTO AMBIENTALE

Quasi 9 italiani su 10 affermano che terrebbero conto dell'impatto ambientale qualora dovessero acquistare un'auto o moto nuova.

12

TESTO DOMANDA: "Quando si acquista un'auto o una moto, scooter ecc.. si prendono in considerazione diversi fattori. Lei, personalmente, se dovesse acquistare un'auto, una moto o scooter, in che misura terrebbe conto dell'impatto ambientale che provoca?"



Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

Soggetto realizzatore:	ISPO
Committente – acquirente:	GREEN VALUE
Tipo e oggetto del sondaggio:	sondaggio di opinione a livello nazionale
Metodo di raccolta delle informazioni:	C.A.T.I. (interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato)
Universo di riferimento:	popolazione italiana maggiorenne
Campione:	proporzionale alla distribuzione della popolazione italiana maggiorenne per sesso, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica ed ampiezza demografica del centro di residenza
Estensione territoriale:	nazionale
Consistenza numerica del campione:	800 casi
Rispondenti:	informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)
Elaborazione dati:	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it.
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Ispo non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.